

¿Tiene un seguro? Puede pagar entre 40 y 95% menos

Inter, Dirección de Riesgos y Seguros, la consultora que dirige José Antonio García Jaureguiálzco, tiene una especialidad particular: estudia pólizas de seguros para bajar el costo de sus clientes. Sólo hay dos empresas en la Argentina que lo hacen (la otra, en Buenos Aires). ¿El resultado? "Bajamos los costos entre 40 y 95%. Nos comprometemos por contrato a hacerlo".

Ejemplos parecen sobrarle: "Acabo de terminar el análisis de los seguros de una compañía que tenía 36 vehículos y pagaba \$ 350.000 por año. Se los bajamos a \$ 70.000", cuenta García Jaureguiálzco.

¿Cómo lo hace? "Hay infinidad de medios técnicos, incluyendo algunos sencillos. Los seguros de incendio de edificios, por ejemplo, suelen cubrir

los cimientos ¿Cuándo ha visto que se quemen los cimientos?", dice. La empresa nació cuando García Jaureguiálzco era profesor de Antropología de la UCC y un amigo de Arcor le pidió que estudiara los seguros de la empresa. En la actualidad, Inter tiene 367 clientes, entre los que se cuenta a la car-

melera, la fábrica Astori y el mismísimo Domingo Cavallo. El especialista dice que no rechaza ningún trabajo. Un ejecutivo con un seguro de vida por US\$ 50.000 puede pedir un análisis a cambio de un monto fijo". Más info: (03543) 446-672 o jgarcia_jaureguialzco@yahoo.com.ar

García Jaureguiálzco y la fórmula para bajar el costo de los seguros.

Perrotta lanzó tarjeta en el NOA y la traerá a Córdoba

El ex gerente del Banco de Córdoba desarrolló Única, para una cadena de electrodomésticos

Daniel Perrotta, el ex gerente General del BPC que lanzó Cordobesa y le cambió la imagen institucional a la entidad provincial, no alejó su mirada de Córdoba.

Así lo reconoce cuando cuenta en qué anda: "Lanzamos la tarjeta Única, que pertenece a la red de comercios de electrodomésticos y

motos Maxi Hogar, con sucursales en Santiago del Estero, Salta y Tucumán", señala. Pero inmediatamente agrega: "Próxima-

mente abrirá sucursales en Jujuy y Córdoba y allí estaremos también". El trabajo del ejecutivo y su equipo consistió en la elaboración del plan

de negocios, la creación de la marca y el modelo de aprobación crediticia y de cobranzas, entre otras cosas. "Nuestra consultora -DP&A- es responsable de la gestión operativa, comercial y la administración estratégica del proyecto", ratifica.



GRUPAR, TAMBIÉN SUMA PLÁSTICO

Tarjeta Grupar lanzó un plástico para fidelizar clientes. Permite realizar compras en 12 pagos sin interés y con descuentos que van del 5 al 10%. El plástico puede utilizarse en todas las empresas que forman Grupar: Pintecord, Adidas Center, ShowSport, Mangiante, Feyro, Saturno Hogar, Construluz, Special Gas y Zárate.

INNOVA y Punt●a Punt●

Te invitan al evento de
SEARCH MARKETING
más importante del año

Search Marketing Expo 2008
Buenos Aires - 1 de Octubre de 2008 - Hilton Buenos Aires

PARTICIPÁ Y GANÁ UNA ENTRADA

INGRESÁ TUS DATOS A
www.innovaestudio.com.ar/smx-2008