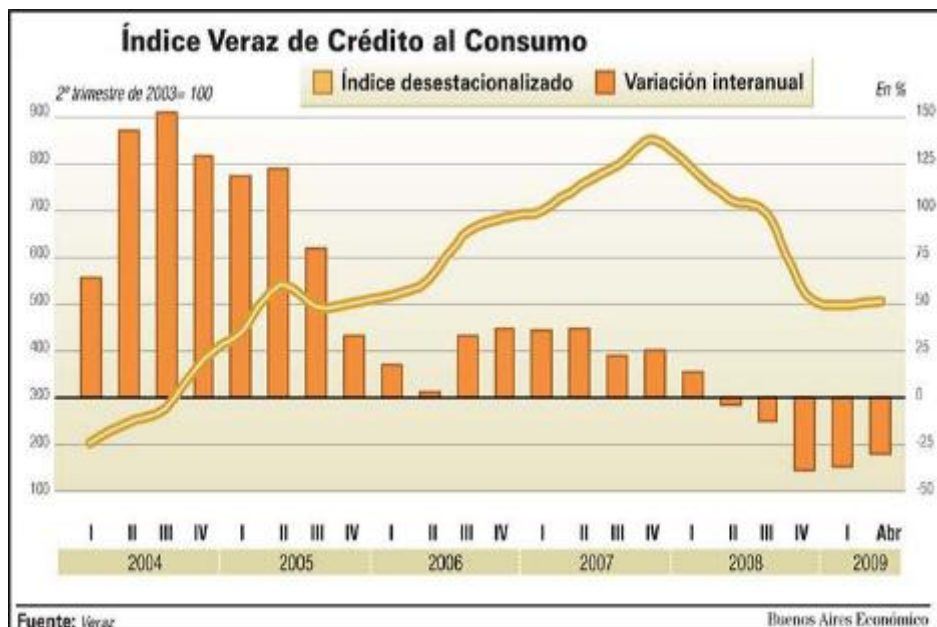


LOS PRÉSTAMOS DE LAS FINANCIERAS CRECIERON EN ABRIL

Tras la fuerte caída de 2008, el crédito no bancario comienza a mostrar signos de recuperación



28-05-09 / Tras los meses de mayor contracción del crédito no bancario, en abril se observan por primera vez indicios de una mejora frente al primer trimestre. Desde el mercado señalan que el segmento es atractivo y la competencia no se detuvo.

Los préstamos al consumo, que fueron la estrella de los años de fuerte expansión económica, resultaron una de las líneas más afectadas por el huracán de la crisis financiera internacional. Estas financiaciones se contrajeron con fuerza en 2008 y continuaron achicándose intensamente en el primer trimestre de 2009.

Sin embargo, por primera vez, en abril se observan signos de mejora en los préstamos al consumo otorgados por las cadenas de retail y compañías financieras.

El Índice Veraz de Crédito al Consumo (IVCC) que registra la intención de crédito para el consumo de entidades financieras no bancarias y retailers, se estabilizó en abril luego de haber caído sustancialmente durante 2008. Al no haber datos oficiales sobre el sector no bancarizado, este índice es el más representativo para explicar tendencias del sector.

Según indica el informe, este año se registró un descenso en el primer trimestre de 4,2% y un aumento de 1,4% en abril respecto del promedio de ese trimestre.

De esta forma, la caída interanual pasó de 37% en el promedio del primer trimestre, a 30% en abril. En el último trimestre del año pasado el IVCC marcó un descenso de 25% respecto del inmediato anterior y de 39% respecto del mismo período de 2007.

“En cierta medida, los ajustes se hicieron y las entidades no dejan de otorgar. Se está trabajando sobre una base selecta de los que tienen un historial crediticio bueno”, indicó un analista del mercado.

El IVCC acumula ahora cuatro trimestres consecutivos de caídas interanuales y las cifras de abril comienzan a delinear un quinto trimestre de iguales características, ya que siguen siendo negativas con respecto a 2008. Sin

embargo, el informe puntualiza que, de continuar la tendencia iniciada con el pasado mes, el segundo trimestre podría estar iniciando una recuperación. “En tanto se mantengan condiciones financieras relativamente estables, es dable esperar que esta estabilización continúe”, señala.

Daniel Perrotta, presidente de la consultora P&A, otorgó una diferenciación geográfica a la evolución de estos créditos. “Se nota un poco de recuperación pero sólo en algunas zonas que coinciden con las provincias que tienen alta concentración de empleo público, como Santiago del Estero, La Rioja o San Luis”.

PARA NO QUEDARSE ATRÁS. En el mercado destacan que, una vez pasados los meses de mayor estupor y precaución frente a la crisis, podría abrirse ahora un terreno fértil en oportunidades y nadie quiere perder mercado.

“Se está llegando a una meseta. Hay consenso de que hubo sobre-reacción a principios de 2009 y los que pusieron un freno demasiado rápido hoy lo lamentan. Los que están más proactivos, en cambio, aprovechan para ganar terreno”, explicó un analista.

En tanto, el gerente de marketing de Veraz, César Calomino, indicó: “En un primer momento con la crisis el mercado se congeló, y ahora se está viendo que los primeros que salgan van a comer gran parte del mercado. Si bien se está lejos de las épocas de mayor esplendor”.

En este sentido, indicó que hay muchas entidades nacionales que están aprovechando para salir a captar mercado.

En el mismo sentido reflexionaba un analista del mercado: “Es un momento en el que hay oportunidades porque hay una demanda insatisfecha muy alta y algunos operadores internacionales deben retirarse por restricciones de sus casas matrices”.

En los últimos meses se observaron varias operaciones en el mercado local en este sentido. En febrero de este año el banco Comafi (de capitales nacionales) compró al Citi la tarjeta Provencred. En tanto, la aseguradora AIG está en proceso de desprenderse de sus activos en la región y dio a UBS el mandato de venta de los activos de Compañía Financiera Argentina, que controla Efectivo Sí.

En el mercado destacaban que se observa en este momento un mayor movimiento de las entidades financieras no bancarias que de las cadenas de retail.

Más allá de los signos de recuperación, todos coinciden en que se trata de un mercado muy distinto. “Las compañías están más conservadoras en el otorgamiento de créditos. Buscan tener más información de los perfiles de los consumidores”, indicó Calomino.

La mora es uno de los fantasmas que sobrevuela el mercado desde que se desató la crisis. “A todo el mundo le preocupa la mora”, repiten una y otra vez operadores y analistas.

“La mora en lo que es el sector informal se duplicó y hoy está en niveles de 15/16%”, precisó Perrotta.

En tanto, otra fuente del mercado, señalaba: “Hay casos y casos. Hay entidades que tienen un 4%, incluso mejor nivel que un banco porque tratan a sus clientes uno a uno”.

El informe de Veraz analiza también la situación de los créditos al consumo otorgados por los bancos.

En ese sentido, el Índice Veraz de Actividad Crediticia Bancaria siguió cayendo en los primeros meses de 2009, continuando la tendencia iniciada a mediados de 2008. En el mes de abril retrocedió 8,6% respecto del primer trimestre del año, que había marcado una caída similar frente al cuarto trimestre de 2009.

CÓMO SON ESTOS CRÉDITOS

Oferta. Son préstamos otorgados por entidades financieras no bancarias (Provencred, Italcred, Tarjeta Naranja, Credilogros, etc.) y cadenas de retail (Frávega, Falabella, Megatone, etc.). Apuntan a financiar compras de sectores que no pueden acceder al crédito bancario.

Plazos. Se trata de períodos cortos, de entre doce y dieciocho meses.

Monto. Los montos de los créditos son también limitados. Algunos ubican el promedio en \$700/\$800, mientras que otros lo ubican en niveles cercanos a los 2.000 pesos.

Tasas. El costo de estas financiaciones es superior al que se cobra en el sector bancario. La tasa ofrecida es no menos de 36% anual.

PAULA BOENTE

Url: <http://www.elargentino.com/Content.aspx?Id=42892>

IMPRIMIR

ElArgentino.com - © Copyright 2008. Todos los derechos reservados.